



Medarbetarundersökningar

ZonderaCom AB levererar tjänster för att genomföra medarbetarundersökningar. Medarbetaren är en viktig resurs. Att mäta medarbetarnas engagemang, välmående och uppfattning i olika frågor blir allt oftare en självklar del i ansträngningarna att behålla organisationens attraktionskraft.

Så här går det till

- 1) Projektledare från ZonderaCom gör tillsammans med er upp en projektplan som förankras hos ledningen och de anställda.
- 2) Enkätutformning görs gemensamt och vi använder gärna frågor som ni använt tidigare eller standardformulär för medarbetarundersökningar som vi utarbetat.



- 3) Organisationsstruktur, mätgrupper och deltagare fastställs.
- 4) Beslut tas om när mätningen ska starta och hur länge den skall vara öppen. Vanligt är att den är öppen två veckor.
- 5) Informera deltagarna om medarbetarundersökningen genom att skicka ett e-postbrev.
- 6) ZonderaCom startar undersökningen genom att skicka ett e-postbrev med instruktioner och länk till enkäten.
- 7) Deltagarna svarar på enkäten genom att klicka på länken och ange ett lösenord.



- 8) Svarsfrekvensen följs under mätningens gång via webbläsaren. ZonderaCom skickar ut två påminnelser till dem som ännu inte svarat.
- 9) Resultatet får du som uppdragsgivare ta del av i din webbläsare direkt efter mätningens slut. Alla deltagare kan ges möjlighet att ta del av både svarsfrekvens och resultat.

- 10) ZonderaCom analyserar resultatet och sammanställer utfallet i en skriftlig rapport. Rapporten innehåller en sammanfattning av resultatet, presentation av grafer och djupare analyser av områden som bedöms intressanta. ZonderaCom presenterar rapporten muntligen för företagsledning och personal.
- 11) Med medarbetarundersökningen som grund fastställs ett nuläge. Nuläget utgör basen för vårt deltagande i ett fortsatt arbete med individ- och grupputveckling.

Utveckla ditt företag kontinuerligt

Det är enkelt att göra uppföljningsmätningar



eftersom deltagare och enkät redan är upplagda. Mät om åtgärder och aktiviteter ger resultat.

Tillgång via Internet

Du och dina medarbetare får tillgång till tjänsterna via webbläsare.

Exempel på kunder

Vattenfall, Livsmedelsverket, Milko, Nynäshamn Kommun, Swebus, Citylink och Cekab.

ZonderaCom AB

ZonderaCom AB grundades 1998 och genomför attitydundersökningar hos personal och kunder på uppdrag av företag och organisationer.

Mer information

Vill du ha mer information eller prova våra tjänster? Besök oss på www.zondera.com eller ring 08-753 63 50.