



Kom-igång-guide för undersökningar med Zonderas Internetapplikation

Välkommen till ZonderasComs kom-igång-guide för medarbetarundersökningar. Varje abonnemang innefattar datalagring, drift och telefonsupport för en ansvarig administratör.

***Viktigt!** Börja med att utse en ansvarig administratör för mätningen. Administratörens ansvar är att lägga in frågorna och deltagarna i applikationen och att vara kontaktperson för mätningen.*

Gå till <http://www.zondera.com> och klicka på ”Beställ här!”. Klicka därefter på ”beställ nu” vid ”Medarbetarundersökning”. Du kommer att gå igenom följande steg:

- 1. Starta** Här beskrivs arbetsgången
- 2. Fyll i uppgifter** Välj antal deltagare, mättillfällen, och abonnemangets längd.
- 3. Beställ** Fyll i beställningsformuläret med dina uppgifter, ange namn och avdelning i fältet "Er referens" för att faktureringen ska bli korrekt. Efter att du skickat beställningen kan du börja använda applikationen direkt.



Beställningen görs i följande steg:

1. Klicka på "beställ nu" på vår hemsida.

Beställ här!

Från denna sida har du möjlighet att beställa våra tjänster genom att klicka på "beställ nu" för önskad tjänst, därefter följer en enkel beställningsprocedur. En projektledare kontaktar dig per telefon inom en arbetsdag för att hjälpa dig igång med mätningen.

Är du intresserad av ramavtal? Kontakta oss per telefon 08-753 63 50 eller e-post.

- Medarbetarundersökning** [Läs mer](#) [Pris](#) [Beställ nu!](#)
Idag är den viktigaste resursen inom en organisation de anställda. Humankapitalet. Att mäta de anställdas engagemang, välmående och uppfattning i olika frågor blir allt oftare en självklar del i ansträngningarna att behålla organisationens attraktionskraft.
- Kundnöjdhetsmätning**
Att ständigt hålla sig informerad om sina kunders och partners uppfattning om er organisation och era produkter är idag av största vikt för att kunna behålla relationen med dem.
- Trender & Attityder** [Läs mer](#) [Pris](#) [Beställ nu!](#)
Att tidigt fånga den närmaste omgivningens uppfattning i olika frågor är ett effektivt sätt att skaffa sig ett bra underlag för framtida beslut.

Ladda ner vår [kom-igång-guide](#) i Acrobat Reader-format. Den tar ca en minut att hämta med modem. [Härta Acrobat Reader gratis](#) om du inte redan har det installerat.

2. Läs instruktionerna och klicka på "gå vidare".

Beställningen görs i följande steg:

- Välj paneldesign och antal mätare (index) i mätargalleriet.
- Välj abonnemangets omfattning och pris så att det passar din mätning.
- Fyll i beställningsformuläret och beställ mätningen.
- Logga in med det användarnamn och lösenord som valts i beställningen.
- Skriv in frågorna
- Lägg in deltagare
- Klart att skicka ut e-post till deltagarna

Intresserad av ramavtal? [Kontakta oss](#) per telefon 08-753 63 50 eller e-post.

Lycka till!

[Gå vidare >>](#)

3. Välj abonnemangets omfattning så att det passar din mätning.

ZonderaCom AB - Attitydundersökningar hos personal och kunder - Beräkna priset för Medarbete...

Fyll i fälten nedan för att beräkna priset för en medarbetarundersökning

Antal deltagare: Antal mättilfälle:

Alla priser anges exklusive moms.

Jämförpris: Per mättilfälle kr

Per deltagare kr Per deltagare och mättilfälle kr

Totalpris: kr [Beställ >>](#)

4. Fyll i beställningsformuläret och klicka på knappen "Beställ nu".

1. Starta **2. Anpassa** **3. Beställ**

Beställning

Produktnr: 1001
Produktnamn: Sportbil
Beskrivning: Två mätare

Välj ett användarnamn och lösenord

Användarnamn: andersandersson
Lösenord: *****
Bekräfta lösenord: *****

Fyll i kontaktinformation

Bolag, firma: Organisations/moms nr:

Företaget: Postnummer: 12312 Ort: ORTEN

Utdelningsadress (gata, box): Telefon: 01-12323 E-post: anders.andersson@

Kontaktperson/Firmatecknare: Telefon: 01-12324 E-post: jonas.jonasson@for

Administratör:

Anga faktureringsadress

Bolag, firma: [Samma som ovan](#)

Företaget: Postnummer: 12312 Ort: ORTEN

Utdelningsadress (gata, box): Telefon:

Eri referens:

Anders Andersson 01-12323

Aktuellt abonnemang

Antal deltagare: 120 Mätningar: 3
Antal frågor: 20 Tidsperiod: 3
Pris: 10170 kr

Jag har tagit del av [avtalsvillkoren](#) och beställer genom att klicka på knappen nedan.

[Beställ nu](#)

5. Logga in med det användarnamn och lösenord som du valt.

Vill du skapa en egen frågemätning?
www.zondera.com

Inloggning

Login: andersandersson [Demo](#)

Lösen: ***** [Hjälp](#)

[Logga in](#)



6. Skriv in frågorna i frågeeditorn (i menyn uppe till höger i applikationen klickar du på "inställningar" och därefter på knappen "ange frågor").

Nr	Frågetext	Rubrik	Index	Lickertskala
1.	Utvecklar verksamheten med oss	Min närmaste ledare/chef	1	Lickertskala
2.	Är bra på att lyssna		1	Lickertskala
3.	Är en "Teamet"		1	Lickertskala
4.	Stöttar om jag får ansvar		1	Lickertskala
5.	Jätt medarbetarna vägen ta initiativ för att öka	Jag tycker att arbetet inom	2	Lickertskala
6.	Jätt vi lever som vi lär		2	Lickertskala
7.	positiv samverkan inom företaget mellan o		2	Lickertskala
8.	Än frihet att prova nya tankar och idéer		2	Lickertskala
9.	Jätt jag känner mig delaktig i beslut och arb		2	Lickertskala
10.	Jätt jag har den yrkeskunskap som behövs		2	Lickertskala

Inledningstext

Ange den inledningstext som ska visas överst på frågeformuläret.

T.ex kan du använda följande text:

*"Alla frågeställningar är utformade som påståenden. Du skall svara i en kryssruta på varje rad.
1 = Stämmer inte alls, 5 = Stämmer helt"*

*Mottagare av enkäten är Zondera Frågemätningar,
www.zondera.com"*

Frågetexterna numreras och syns sedan i frågeformuläret.

Rubrik

Här anger du rubrik för frågorna. Du behöver endast ange rubriken en gång. Därefter blir den densamma för följande frågor till dess en ny rubrik anges. Rubriken kan utelämnas.

6. Lägg in deltagare

Nivå	Enkät	Egen Grupp	All	Chef	Admin.
0	x	x	*		
1	x	x	*		
2	x	x	*	x	x
3	x	x	*	x	x
4	x	x	*	x	x
5	x	x	x	x	x
6	x	x	x	x	x

Index

Frågorna kan kategoriseras enligt index. Index 1 kan t.ex vara chefsfrågor och index 2 personalfrågor. Frågorna i respektive kategori styrs sedan mot sitt index, som representeras grafiskt.

7. Klart att skicka ut e-post till deltagarna. Glöm ej att ange det lösenord som användarna ska logga in med. *Lycka till!*

