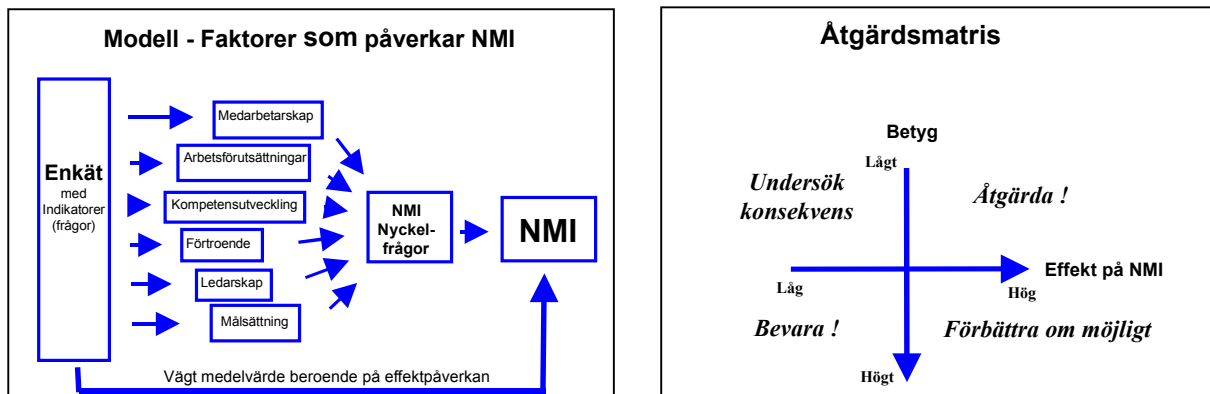


Modell för mätning av Nöjd Medarbetar Index, NMI

Zondera har utvecklat en modell för att mäta Nöjd Medarbetar Index, NMI. Modellen kan användas generellt för olika typer av undersökningar. Om man specifikt vill mäta t. ex. motivation formulerar man nyckelfrågorna så att man mäter motivationen.

Modellen bygger på att vi utformar nyckelfrågor som speglar organisationens värderingar eller kultur. Därefter gör vi en enkät med ett frågebatteri (som vi kallar påverkansfaktorer) som täcker in områden som påverkar nyckelfrågorna såsom ledarskap, kompetensutveckling, delaktighet, målsättningar, erkänsla och arbetsmiljö.

Svaren analyseras och korreleras med statistiska metoder mot NMI frågorna. De statistiska metoder vi använder oss av är vanligt använda inom samhällsvetenskaper och bygger bl a på multipel linjär regressionsanalys och faktoranalys. Analysen resulterar slutligen i en åtgärdsmatris som visar vilka faktorer som lönar sig mest att förbättra för att höja NMI. Åtgärdsmatrisen är indelad i fyra fält, "åtgärda", "bevara", "förbättra om möjligt" och "undersök konsekvens". Se figurerna nedan.



Effektmått - korrelation

