



## Fånga besökarnas Attityder!

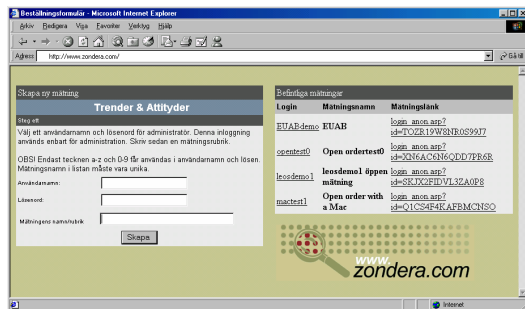
Få insikt i trender eller människors attityder genom att skapa dina egna undersökningar på webben. Vår applikation är ett utmärkt verktyg för omedelbar insamling av besökares, medlemmars eller kunders synpunkter. Det bästa är att ingen programvara krävs samt att du kan abonnera på tjänsten under en valfri tidsperiod.

### Webbaserade undersökningar

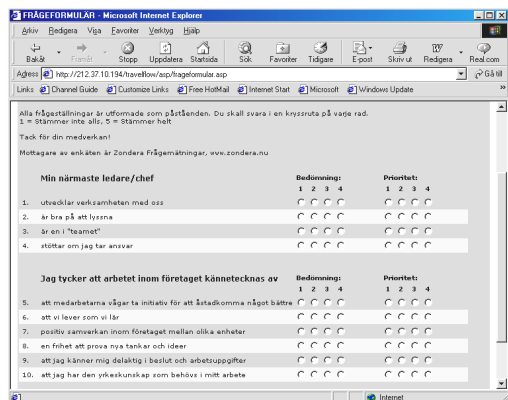
Att skapa webbaserade frågeformulär är ingen konst med ZonderaCom's applikation. Skapa dina mätningar själv och infoga en länk till formuläret på din sajt eller intranät. När en deltagare besvarat frågorna samlas resultaten i realtid med frekvensdiagram på din administrationssida

### Så här går det till

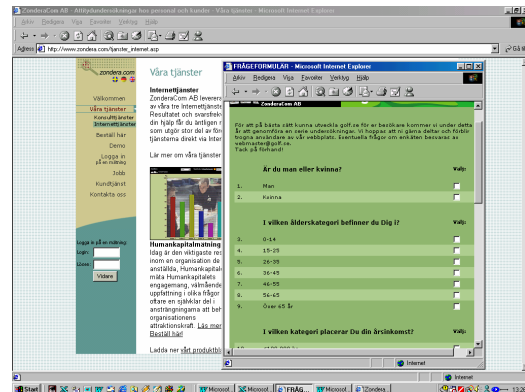
- 1) **Börja** med att skapa en ny mätning från din personliga avropssida.



- 2) **Formulera** de frågor och svarsalternativ som önskas i undersökningen.
- 3) **Skriv** in dessa frågor i ZonderaCom's verktyg. Vi står gärna till tjänst med support.



- 4) **Bestäm** var du önskar placera ditt formulär på webben. På din hemsida, Intranät eller Extranät. Infoga slutligen länkadressen som genereras på den personliga avropssidan.
- 5) **När** besökare surfar in på den aktuella sidan och klickar på din uppmaning att svara öppnas frågeformuläret som ett "pop-up" fönster. Formuläret kompletteras och skickas tillbaka för omedelbar behandling.



- 6) **Resultaten** ser du sedan i realtid som frekvensdiagram och med antalet positiva svar per fråga. För vidare analys av data finns praktiska exportfunktioner.

### Tillgång via Internet

Du får tillgång till tjänsterna via webbläsare.

Om du har frågor eller behöver hjälp med applikationen får du det genom vår kundservice som är öppen arbetsdagar 9.00-17.00.

### Gör-det-själv koncept

Du utformar och administrerar själv dina enkäter efter behov; Vilka frågor, svarsalternativ, kategorisering, antal repetitioner under en viss kalender tid samt vilka deltagare. Förutom de resultat som alla deltagare kan ta del av finns för dig möjlighet till fördjupad analys.

### Exempel på kunder

Vattenfall, SAAB, Livsmedelsverket, Telia Sverige, Bredbandsbolaget och Milko.

### ZonderaCom AB

ZonderaCom AB grundades 1998 och genomför attitydundersökningar hos personal och kunder på uppdrag av företag och organisationer.

### Mer information

Vill du ha mer information eller prova våra tjänster?

Besök oss på [www.zondera.com](http://www.zondera.com) eller ring 08-753 63 50.