



ZonderaCom AB, Box 2107, 182 02 Danderyd, Telefon 08-753 6350

Referenser ZonderaCom AB, Medarbetarundersökningar

Swebus

Medarbetarundersökning genomförs årligen via pappersenkäter för samtliga medarbetare, cirka 7.000, under januari månad. Syftet med undersökningen var att samla in kunskap kring områden om berör medarbetarnas möjligheter och förutsättningar att skapa engagemang, trivsel och bra arbetsmiljö. Undersökningen hjälper bolaget att utvecklas mot visionen: Swebus – ett tjänsteföretag i världsklass. Som ett led i arbetet med att förbättra processen kring medarbetarundersökningen genomförs en uppföljning via telefonintervjuer av cirka 200 medarbetare under maj månad. Syftet med uppföljningen är dels en bortfallsanalys och dels att samla ihop erfarenheter kring återkopplingen av resultatet från medarbetarundersökningen.

Kontaktperson Per Larsen, 08-546 301 10

Svenska Handelsbanken

Handelsbanken Capital Markets samarbetar med ZonderaCom när det gäller en övergripande årlig medarbetarundersökning och 360 graders utvärderingar på enhetsnivå.

Kontaktperson Klas Arnald, 08-701 26 33

Atlas Copco

Under hösten 2005 genomfördes en medarbetarundersökning inom Atlas Copco i vilken 12.700 medarbetare från 56 länder deltog på 13 olika språk. Inriktningen på undersökningen är att få ett grepp på hur medarbetarna upplever företaget från ett "utifrån in" perspektiv med mål att använda resultatet från undersökningen i kommunikationen med aktieägarna. Undersökningen planeras att genomföras årligen.

Kontaktperson Lasse Thorén, 08- 743 80 71.

Nilson Group AB

Genomförde en medarbetarundersökning december 2005. Alla medarbetare i butikerna fick personliga länkar via butikschefen för att kunna gå in på en dator och svara på medarbetarenkäten. Personliga länkar skickades ut via e-post till personal på Huvudkontoret. Nöjdmedarbetarindex togs fram för företaget totalt, per affärsområde, per region samt på butiksnivå.

Kontaktperson Anna Broström, 0708-37 41 35

JM

Genomförde en medarbetarundersökning under januari 2006 med samtliga medarbetare. Syftet med undersökningen var att mäta medarbetarnas engagemang, välmående och uppfattning i olika frågor för att kunna utvecklas som företag.

Kontaktperson Helene Östman, 08-782 87 00.

Nynäshamns kommun

Medarbetarundersökning genomfördes 2004 för samtliga medarbetare, cirka 1.700, dels via Internet och dels via pappersenkäter. Syftet med undersökningen är att öka inflytandet för varje medarbetare och systematiskt kunna följa upp, analysera och förbättra det arbetsgivarpolitiska arbetet ur chefers och medarbetares perspektiv. Under juni 2005 genomfördes en uppföljning via Internet riktad till de cirka 100 arbetsledarna inom kommunen. Målsättningen är att förbättra möjligheterna till ett fortsatt produktivt förändringsarbete.

Kontaktperson Karin Hernudd-Öhman, 08-520 682 32.

Livsmedelsverket

Medarbetarundersökning genomförs via Internet inom kontoret i Uppsala och via pappersenkäter på fältorganisationen, BVO, som finns i anslutning till slakterierna i Sverige. Denna mer generella undersökning kompletteras med områdesspecifika attitydundersökningar.

Kontaktperson Gunilla Markgren, 018-17 55 00.

Vattenfall Värme

Medarbetarundersökning för 500 medarbetare har genomförts regelbundet två gånger per år sedan 2001. Undersökningen vänder sig till den nordiska och Estniska verksamheten. Enkäten görs på tre språk och både via Internet och via pappersenkäter.

Kontaktperson Lotta Henrysson, 08-739 68 47.



ZonderaCom AB, Box 2107, 182 02 Danderyd, Telefon 08-753 6350

Milko

Medarbetarundersökning genomförs årligen sedan år 2000 för cirka 900 medarbetare. Resultatet analyseras mot frågor som speglar Milkos kultur och värderingar. ZonderaCom sammanställer rekommenderade åtgärder utifrån analysen vilket bidrar till att Milko snabbt och enkelt kan bruka resultatet i arbetet med organisationsutvecklingen.

Kontaktperson Björn Hejderdal, 063-14 50 95.

Piteå kommun

Planeringskontoret genomförde hösten 2004 en intern kundundersökning med syftet att kartlägga kundernas inställning till kontorets tjänsteutbud och kvalitet. Vidare skulle undersökningen ligga till grund för verksamhetsplaneringen och framtagning av nyckeltal.

Kontaktperson Torulf Högberg, 0911-69 65 47.

Fagersta kommun

Hösten 2005 genomfördes en medarbetarundersökning med syfte att förbättra arbetsmiljön och öka medinflytandet hos medarbetarna. Undersökningen genomfördes via pappersenkäter till alla anställda inom kommunen.

Kontaktperson Anne Forssén, 0223-44 000

Specialskolmyndigheten har med ZonderaComs hjälp genomfört en medarbetarundersökning. ZonderaCom har också tagit fram underlag för de medarbetarsamtal som ska genomföras.

Utformningen av samtalsunderlaget (de frågeställningar som går igenom) är kopplade till resultatet av medarbetarundersökningen. I arbetet har även ingått att strukturera medarbetarsamtalsprocessen och träna de chefer som ska genomföra medarbetarsamtal i kommunikation.

ZonderaCom har genomfört utvecklingsarbete av ledningsgrupper i syfte att utveckla teamkänsla och skapa effektivare arbetsmetoder. Konflikthantering inom arbetslaget hanterades bl.a.

Kontaktperson Patrik Granström, 019-333910

Interfleet Technology AB

ZonderaCom genomförde våren 2006 djupintervjuer med alla chefer. Syftet var att ta reda på vilka stressfaktorer som finns inom företaget. Som en fortsättning på denna chefsutveckling tas ett chefsutvecklingsprogram av ZonderaCom för samtliga chefer inom Interfleet.

Kontaktperson Helena Freby, 08-522 99 200

Referenser ZonderaCom AB, Nöjdkundundersökningar

CEKAB

Kundundersökning, genomfördes under sommaren 2005 för fjärde året i rad. Mätningen används för att dels kommunicera med kund om nylanserade produkter och dels för att mäta kundernas erfarenhet med olika kontaktytor inom företaget såsom kundtjänst, produktutveckling och drift. Även styrelsen för CEKAB tillfrågas.

Kontaktperson Stefan Bognäs, 08-725 57 65.

Dataphone AB

Kundundersökning genomförs årligen sedan 2003 för att mäta kundernas nöjdhet per region med Dataphone som leverantör. Resultatet används som en del i ett Balance Scorecard för att mäta medarbetarnas prestation. Undersökningen 2005 kompletterades med en marknadsundersökning via telefonintervjuer.

Kontaktperson Mikael Åkesson, 08-50 125 000



ZonderaCom AB, Box 2107, 182 02 Danderyd, Telefon 08-753 6350

Vattenfall försäljning

Kundundersökningen resulterar i ett Nöjd Kund Index för verksamheten totalt och per område såsom produktutbud, kontaktperson, samarbete.

Kontaktperson Ulrika Melander, 08-739 61 35.

Piteå kommun

Planeringskontoret genomförde hösten 2004 en intern kundundersökning med syftet att kartlägga kundernas inställning till kontorets tjänsteutbud och kvalitet. Vidare låg undersökningen till grund för verksamhetsplaneringen och framtagning av nyckeltal.

Kontaktperson Torulf Högberg, 0911-69 65 47.

Truckdelsgrossisten Bozela Parts AB

Genomförde våren 2005 en kundundersökning. Undersökningen genomfördes via telefonintervjuer av ca 100 kunder. När resultatet presenterades gjordes jämförelse från tidigare undersökning och förslag till fortsatt förändringsarbete togs fram. En viktig fråga i undersökningen var att ta reda på om ägarbyte haft betydelse för kundrelationen. Kundundersökningen var även ett led i arbetet med ISO-certifieringen.

Kontaktperson Hans-Olov Blom, 0534-622 02

ConClean Företagsservice AB

Genomför årligen kundundersökningar, detta för att deras kvalitetsarbete har som främsta syfte att sätta kunden i centrum.

Kundundersökningarna ingår som ett led i kvalitetsarbetet och frågor som bland annat ställs är om städpersonalen och om hur ConClean Företagsservice utför sina uppdrag.

Kontaktperson Yvonne Nävermo, 018-10 54 00.

PtoP IT Consulting

Genomförde under mars 2006 en kundundersökning för svenska och finska kunder.

Kontaktperson Charles Valentinsson, 08-544 899 40

Triona AB

Har genomfört kundundersökning våren 2006. Syftet med undersökningen var att ge underlag för att utveckla såväl Triona som organisation och Trionas medarbetare. Utgångspunkten var att skapa en enkel webbaserad enkät baserad på en allmän frågeställning om hur väl resultatet av Trionas åtagande stämmer överens med det resultat kunden har förväntat sig.

Kontaktperson Mats Bayard, 0243-62400