

# Medarbetarundersökningar

– ett effektivt verktyg för framgångsrika företag



**Sigma Solutions:** Konsultföretaget Sigma Solutions genomför regelbundet medarbetarundersökningar bland sina konsulter med syftet att utveckla verksamheten. Samtliga 450 medarbetare deltar via Internet. Zondera har återkopplat resultatet på avdelnings- och gruppnivå. Sigma genomför även kundundersökningar med hjälp av Zondera och på så vis har vi kunnat finna svar på vad som är viktigt att utveckla kring medarbetarna inom Sigma för att öka kundnöjdheten.

Kontaktperson: Roger Paulsson, HR chef, 031-725 47 00

**Fredells Byggvaruhus i Nacka:** Byggvaruhuset i Nacka har ca 260 medarbetare och har genomfört en medarbetarundersökning och en kundundersökning, både hos konsumentkunder i form av enkäter i butiken och en webbaserad enkät till samtliga företagskunder. Efter genomförd undersökning hjälpte Zondera till med att återkoppla resultatet till ledningen. Därefter jobbade vi i tre timmars workshop med samtliga 20 chefsgrupper. Det ledde fram till handlings- och aktivitetsplaner.

Kontaktperson: Carina Troedsson, personalchef, 08-723 47 83

När du genomför en medarbetarundersökning med Zondera och arbetar med de konkreta åtgärder som vi föreslår i vår åtgärdsmatris stärker du organisationens attraktionskraft och lönsamhet.

Huvudmålet med våra undersökningar är lönsamhet, därför utformar vi våra undersökningar baserat på forskning om vad de attraktiva och lönsamma företagen är bra på.

Vi tror på medarbetarnas kraft och tillämpar ett etiskt förhållningssätt i vårt arbete.

## Uppfyll verksamhetsmålen

Våra medarbetarundersökningar visar varför det fungerar som det gör och ger underlag till hur organisationen ska utveckla det som behöver förbättras för att nå verksamhetsmålen. Vårt förarbete bygger på forskning som bottnar i lönsamhet och effektivitet i organisationen.

## Integrera medarbetar- och kundundersökningar

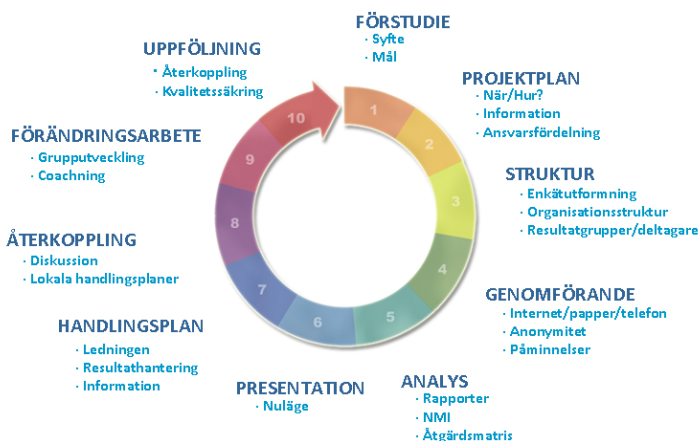
Många av våra kunder väljer även att ha resultaten från en kundundersökning som underlag för att nå bästa resultat. Våra kundundersökningar ger er svar på vad kunderna upplever fungerar bra och vad som bör förbättras. Våra medarbetarundersökningar ger svar på varför och hur.

## Ta vara på undersökningsresultatet

Efter genomförd undersökning analyserar vi resultatet och sammanställer utfallet. Vår åtgärdsmatris är ett effektivt verktyg som hjälper er att prioritera de frågor som är viktigast. Genom våra metoder för återkoppling åstadkommer vi tillsammans resultat.

## Vi hjälper er genom hela processen

Vi tillhandahåller en effektiv metodik och för att stärka er förmåga att nå era mål, hjälper vi er genom hela processen. Vår metodik omfattar tre övergripande delar: förarbete, genomförande samt analys och efterarbete. Med undersökningen som grund deltar våra konsulter i processen att utveckla er organisation. Vi utformar och presenterar konkreta förslag till åtgärder. Samtliga konsulter inom ZonderaCom har omfattande erfarenhet från praktiskt förändringsarbete i olika typer av organisationer.



## Om ZonderaCom

ZonderaCom grundades 1998 och arbetar med kundundersökningar, medarbetarundersökningar och organisationsutveckling. För närvarande genomför vi cirka 150 undersökningar per år, inom såväl den privata som offentliga sektorn. Våra kunder finns spridda över hela Sverige och vi följer våra internationella kunder ut i världen.

**Kontakta oss** för mer information. Vi kommer gärna ut till er och berättar mer om hur våra undersökningar kan vara effektiva verktyg för er framgång.

### ZonderaCom AB

Besöksadress: Sveavägen 124, Stockholm  
Postadress: Box 2107, 128 02 Danderyd  
Tel: 08-753 63 5 • Fax: 08-753 63 51  
info@zondera.com • www.zondera.com