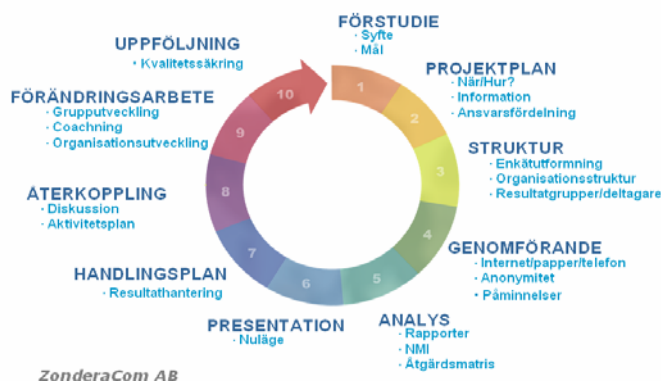


Medarbetarundersökningar

ZonderaCom AB levererar tjänster för att genomföra medarbetarundersökningar. Att mäta medarbetarnas engagemang, välmående och uppfattning i olika frågor blir allt oftare en självklar del i ansträngningarna att stärka organisationens attraktionskraft och lönsamhet. Våra undersökningar är en metod för företaget att stärka dess förmåga att nå sina mål.

Organisationsutveckling med medarbetarundersökningar



Syftet

Syftet med medarbetarundersökningen kan t.ex. vara att få mer nöjda och engagerade medarbetare vilket leder till ökad lönsamhet. Forskning visar att det finns ett starkt samband mellan investeringar i medarbetarnas utveckling och ett företags lönsamhet. Enkätens resultat ska kunna få effekter på alla nivåer – men främst på arbetsplatserna.

Organisationen

Vi tittar på hur er organisation ser ut, vilka utvecklingsområden som finns och vilka resultatgrupper som ska användas. Resultatgrupper kan t.ex. vara avdelningar, regioner eller yrkeskategorier, vars resultat ni vill se för sig. Vi tittar också på om undersökningen skall genomföras via Internet eller via papper eller både och.

Frågeområden

Enkäten kan exempelvis bestå av ett 60-tal frågor inom olika indexområden. Områdena speglar de olika policydokument och mål som finns fastlagda inom företaget. De indexområden som förslagsvis kan ingå i enkäten är:

- Organisation
- Ledarskap
- Samarbete
- Delaktighet
- Målsättning
- Utveckling
- Arbetsförutsättningar
- Information

Frågorna

ZonderaCom presenterar ett förslag på enkät baserad på aktuell forskning och de enkäter vi arbetat med inom andra liknande verksamheter. Vi arbetar tillsammans igenom denna och tar fram en slutgiltig enkät. Frågorna är oftast utformade som påståenden där det gäller att instämma eller inte instämma efter en förslagsvis 5-gradig skala. Vi har möjlighet att inkludera bakgrundsfrågor t.ex. kvinna/man, anställningstid, anställningsform.

Tidsplan

Vi kommer överens om när mätningen ska starta och hur länge den skall vara öppen. Vanligt är att den är öppen två veckor. En undersökning tar vanligtvis ca 7 veckor från planeringsstart till återkoppling.

Information

Det är viktigt att alla medarbetare får information om att undersökningen skall genomföras, syftet med undersökningen och hur ni kommer att arbeta med resultatet. Information kan t.ex. gå ut via intranätet, via e-post, eller via närmaste chef som i sin tur fått information från ledning eller personalavdelning.

Start

ZonderaCom startar undersökningen genom att skicka ett e-postbrev med instruktioner och länk till enkäten och/eller distribuerar enkät på papper via chef/arbetsledare eller direkt till medarbetarna

Svar

Deltagarna får via e-post tillgång till enkätsidan genom att klicka på en länk och ange ett lösenord. Man svarar sen på enkäten och klickar på "skicka in". Om undersökningen genomförs på papper skickas pappersenkäten in i ett svarskuvert till ZonderaCom.

Svarsfrekvensen kan ni följa under mätningens gång via webbläsaren. ZonderaCom skickar ut två påminnelser till dem som ännu inte svarat via Internet. Till dem som skall svara via papper kan påminnelser gå ut t.ex. via chef/arbetsledarna.

Analys

ZonderaCom analyserar resultatet och sammanställer en presentation i PowerPoint format. Presentationen innehåller en sammanfattning av resultatet, presentation av grafer och analyser av områden som bedöms intressanta. Vi tar fram ett Nöjdmedarbetarindex NMI, som är ett sammanfattande mått på medarbetarnas nöjdhet. Ni får en åtgärdsmatris med prioritering av åtgärder.



Resultatet

ZonderaCom presenterar resultatet muntligen för företagsledning och personalavdelningen. Presentation sker sedan på grupp/enhetsnivå med hjälp av ZonderaCom eller på egen hand. Vid presentationen föreslår vi att diskussioner hålls för att skapa en handlingsplan.

Delar av resultatet kan göras tillgängliga via webbläsare för de medarbetare ni väljer att ge behörighet. Ni kan ange specifika behörigheter för totalresultatet, resultat för enskilda Resultatgrupper eller för samtliga grupper resultat.

Resultatet på varje nivå kan användas och ligga till grund för förändringar och förbättringar. På

arbetsplatsen är t.ex. gruppmöten ett bra forum att diskutera och analysera den information som svaren ger. På samma sätt kan chefer och ledning ta del av svaren och använda dem.

Etik

Stor vikt läggs vid etiken i alla faser av arbetet med enkäten och det gäller på samtliga nivåer och bland alla medarbetare. Enkätsvaren behandlas konfidentiellt och resultaten presenteras så att det inte går att utläsa vem som svarat vad. För att en mätgrupps resultat ska presenteras måste antalet svarande i gruppen nå en minimigräns. Om färre än så svarar räknas de enbart in i det totala resultatet

Fortsatt arbete

Med medarbetarundersökningen som grund fastställs ett nuläge. Nuläget utgör basen för vårt deltagande i ett fortsatt arbete med individ- och grupputveckling. ZonderaComs organisationskonsulter underlättar för dig och dina medarbetare att komma vidare i er utveckling som grupp och individ.

Uppföljning

Det är enkelt att göra uppföljningsmätningar eftersom deltagarna redan finns upplagda hos oss. Förslagsvis följer ni upp undersökningen efter sex månader, antingen till alla på företaget eller till samtliga chefer för att fråga hur det gått, om de har utformat en handlingsplan, om chefen har behov av ytterligare stöd, om synpunkter på enkäten och genomförandet. Målsättningen kan t.ex. vara att förbättra möjligheterna till ett fortsatt produktivt förändringsarbete.

Mer information

Vill du ha mer information från oss på ZonderaCom eller prova våra tjänster? Besök oss på www.zondera.com eller ring 08-753 63 50.